

# La battaglia delle idee

Juan Carlos De Martin  
Politecnico di Torino  
Twitter: @demartin

da dove e verso dove?

le età dell'OA

1

l'età  
dei pensatori-pionieri

2

l'età  
dei manifesti  
e  
delle dichiarazioni

3



# l'età dei volontari solitari

4

l'età  
degli incentivi  
e  
degli obblighi

ora cosa ci  
aspetta?

5

l'età

della battaglia delle idee,

ovvero,

del conquistare i cuori e le menti

come fare?

riflessione:

è cruciale coinvolgere  
docenti e ricercatori



l'open access non deve  
essere percepito come  
un culto misterico  
dei bibliotecari...

(a proposito:  
la **comunicazione** è  
fondamentale)

5 proposte

1. I docenti già attivi si  
impegnino a  
**'evangelizzare'**

incontri di persona, blog,  
social media, articoli,  
iniziative OA durante  
conferenze, ecc.

## 2. Coinvolgere le società scientifiche

3. Creare una **rete di referenti OA** dipartimentali

4. Inserire l'OA  
nell'insegnamento di  
terzo livello (dottorandi)



# 5. Infine celebrare

impariamo  
dagli anglo-sassoni

ovvero,  
non si vive solo  
di carote e bastoni  
(che hanno un loro ruolo, ma che  
in generale lascerei volentieri agli asini)

p.es.,

“open access awards”

qualche idea

1. il miglior **paper** OA dell'anno
2. il miglior **libro** OA dell'anno
3. la miglior **rivista** OA dell'anno
4. i miglior **proceedings** OA dell'anno
5. il/la **giovane ricercatore/trice**  
dell'anno ad aver pubblicato OA
6. il/la **bibliotecario/a** OA dell'anno
7. il **repository** OA dell'anno

non ci vogliono molti €:  
comitato organizzatore,  
un incontro annuale,  
un sito, qualche diploma

però **cruciale** il coinvolgimento  
delle **discipline**

non un'iniziativa auto-  
referenziale  
della comunità OA



conclusioni

per assicurare il futuro dell'OA,  
non esistono scorciatoie

dal momento che stiamo  
parlando di scienza,  
di università,  
dobbiamo conquistare  
i cuori e le menti

per far questo abbiamo  
bisogno di **alleati**

per far questo  
dobbiamo (anche)  
sorridere e celebrare :-)

grazie